ANNEE 5

	Team 1	Team 2	Team 3	Team 4
	NEXT MIC	**La Bonne Bouteille** 🍾	**Le Paris du rire**	**VOICE GAG**
	Passe du rêve à la scène.	*Débouche ton talent, fais exploser les rires !*	*Viens pour lambiance, reste pour les vannes !*	*rire ça sapprend !*

FRANCE

INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	2	0	2
Nombre de salles de spectacle en service	5	5	4	7
RESSOUCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	24	28	24	26
Recrutement de nouveaux coachs	2	10	3	6
Nombre de coachs dédiés Stand-up	***12***	***8***	***10***	***11***
Nombre de coachs dédiés Improvisation	***12***	***20***	***14***	***15***
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	55,000	80,000	70,000	60,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	54,000	57,600	57,000	55,999
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	50,000	210,000	180,000	200,000
Enveloppe publicité offline	40,000	150,000	90,000	150,000
Budget publicité Impro	45,000	300,000	160,000	175,000
Prix de vente de stand-up	6,900	6,800	6,300	6,750
Prix de vente d'impro	7,600	7,800	7,900	7,750

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	480	320	400	440
Parts de marché Stand-up	**228**	**278**	**325**	**277**
Parts de marché Stand-up en %	**20.58%**	**25.09%**	**29.33%**	**25.00%**
Capacité d'accueil restante	252	42	75	163
Prestation Improvisation				
Capacité totale Improvisation	480	800	560	600
Parts de marché Improvisation	**480**	**760**	**560**	**600**
Parts de marché Improvisation en %	**20.00%**	**31.67%**	**23.33%**	**25.00%**
Capacité d'accueil restante	0	40	0	0

CANADA

INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	2	2
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	4	4	8	6
Nombre total de coachs canadiens au travail	4	4	8	6
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	65,000	75,000	70,000	45,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	50,000	210,000	180,000	200,000
Budget publicité offline	40,000	150,000	90,000	150,000
Prix de vente de stand-up	6,800	6,700	6,500	6,750
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	160	160	320	240
Parts de marché stand-up	**112**	**160**	**168**	**160**
Parts de marché stand-up en %	**18.67%**	**26.67%**	**28.00%**	**26.67%**
Capacité d'accueil restante	48	0	152	80

Résultat net annuel	**2,060,758**	**3,126,070**	**2,530,093**	**2,613,440**
En % du chiffre d'affaires	**34.44%**	**35.16%**	**33.45%**	**34.39%**
Solde en banque en fin d'année	**3,973,368**	**5,231,200**	**5,743,298**	**4,626,331**
Résultats cumulés depuis l'année 1	**5,357,116 €**	**7,104,843 €**	**7,001,600 €**	**6,620,851 €**

Capacité d'emprunt	10,007,980 €	13,753,329 €	13,441,503 €	12,476,222 €
Dettes/capitaux propres	23.09%	14.27%	15.91%	19.73%

CLASSEMENT PROVISOIRE 🏆	**Team 1**	**Team 2**	**Team 3**	**Team 4**
Feuilles de route (par poule)	4e	1e	2e	3e

ANNEE 5

	Team 5	Team 6	Team 7	Team 8
	Elite Comedy School	**DRÔLE D'ÉCOLE**	**Stand-Up Academy**	**RIRE en STOCK**
	L'art du rire, votre talent en scène.	*Du premier rire à la grande scène*	*Et si ta plus grosse honte devenait ton meilleur sketch ?*	*Le rire sapprend, la scène vous attend !*

FRANCE

INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	1	0	1
Nombre de salles de spectacle en service	5	6	4	6
RESSOUCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	27	24	16	22
Recrutement de nouveaux coachs	5	4	0	4
Nombre de coachs dédiés Stand-up	***10***	***7***	***5***	***7***
Nombre de coachs dédiés Improvisation	***17***	***17***	***11***	***15***
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	70,000	60,000	60,000	72,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	64,600	59,000	53,000	64,400
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	200,000	220,000	80,000	60,000
Enveloppe publicité offline	100,000	100,000	80,000	60,000
Budget publicité Impro	300,000	300,000	100,000	150,000
Prix de vente de stand-up	6,900	7,000	6,250	6,850
Prix de vente d'impro	7,900	8,000	7,200	7,850

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	400	280	200	280
Parts de marché Stand-up	**340**	**280**	**200**	**280**
Parts de marché Stand-up en %	**30.91%**	**25.45%**	**18.18%**	**25.45%**
Capacité d'accueil restante	60	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité totale Improvisation	680	680	440	600
Parts de marché Improvisation	**680**	**680**	**440**	**600**
Parts de marché Improvisation en %	**28.33%**	**28.33%**	**18.33%**	**25.00%**
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

CANADA

INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	1	2	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	8	4	8	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	8	4	8	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	75,000	70,000	60,000	85,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	200,000	220,000	80,000	60,000
Budget publicité offline	100,000	100,000	80,000	60,000
Prix de vente de stand-up	6,800	7,000	6,800	7,000
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	320	160	320	160
Parts de marché stand-up	**177**	**149**	**129**	**150**
Parts de marché stand-up en %	**29.26%**	**24.63%**	**21.32%**	**24.79%**
Capacité d'accueil restante	143	11	191	10

Résultat net annuel	**3,129,913**	**3,504,785**	**1,773,927**	**3,082,550**
En % du chiffre d'affaires	**35.08%**	**41.51%**	**33.50%**	**40.15%**
Solde en banque en fin d'année	**5,407,304**	**6,894,607**	**3,756,729**	**6,180,736**
Résultats cumulés depuis l'année 1	**7,329,667 €**	**8,072,012 €**	**4,589,420 €**	**7,648,886 €**

Capacité d'emprunt	14,221,695 €	15,431,429 €	8,751,531 €	14,875,922 €
Dettes/capitaux propres	13.60%	15.68%	21.01%	12.86%

CLASSEMENT PROVISOIRE 🏆	**Team 5**	**Team 6**	**Team 7**	**Team 8**
Feuilles de route (par poule)	3e	1e	4e	2e

ANNEE 5

	Team 9	Team 10	Team 11	Team 12
	The Comedy	**Punchline Academy**	**Stand up Academy**	**No Joke - School**
	Le rire commence ici, la réussite aussi.	*De l'écriture à la scène*	*si ou ri pa , c'est ou le problème*	*No Joke, la scène te provoque !*

FRANCE

INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	4	2	0
Nombre de salles de spectacle en service	4	6	5	5
RESSOUCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	24	20	28	28
Recrutement de nouveaux coachs	4	12	8	0
Nombre de coachs dédiés Stand-up	***9***	***2***	***7***	***10***
Nombre de coachs dédiés Improvisation	***15***	***18***	***21***	***18***
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	50,000	75,000	70,000	80,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	51,000	60,000	54,000	73,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	80,000	200,000	100,000	250,000
Enveloppe publicité offline	80,000	150,000	100,000	250,000
Budget publicité Impro	150,000	250,000	170,000	300,000
Prix de vente de stand-up	6,500	6,800	6,998	6,500
Prix de vente d'impro	7,500	8,000	7,998	7,999

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	360	80	280	400
Parts de marché Stand-up	**340**	**80**	**280**	**400**
Parts de marché Stand-up en %	**30.91%**	**7.27%**	**25.45%**	**36.36%**
Capacité d'accueil restante	20	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité totale Improvisation	600	720	840	720
Parts de marché Improvisation	**549**	**615**	**551**	**683**
Parts de marché Improvisation en %	**22.89%**	**25.65%**	**22.98%**	**28.48%**
Capacité d'accueil restante	51	105	289	37

CANADA

INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	1	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	4	4	4	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	4	4	4	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	50,000	70,000	85,000	90,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	80,000	200,000	100,000	250,000
Budget publicité offline	80,000	150,000	100,000	250,000
Prix de vente de stand-up	6,950	6,000	6,998	6,999
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	160	160	160	160
Parts de marché stand-up	**129**	**157**	**152**	**160**
Parts de marché stand-up en %	**21.57%**	**26.25%**	**25.42%**	**26.76%**
Capacité d'accueil restante	31	3	8	0

Résultat net annuel	**3,063,684**	**1,935,800**	**2,416,338**	**3,189,997**
En % du chiffre d'affaires	**42.41%**	**30.22%**	**32.52%**	**34.74%**
Solde en banque en fin d'année	**5,866,936**	**2,953,857**	**4,715,028**	**6,688,389**
Résultats cumulés depuis l'année 1	**6,821,375 €**	**4,130,924 €**	**6,765,248 €**	**8,148,723 €**

Capacité d'emprunt	12,927,188 €	7,188,916 €	13,250,718 €	15,727,780 €
Dettes/capitaux propres	18.47%	37.76%	12.45%	13.84%

CLASSEMENT PROVISOIRE 🏆	**Team 9**	**Team 10**	**Team 11**	**Team 12**
Feuilles de route (par poule)	2e	4e	3e	1e