

TEAM 01



Charte graphique

Identité visuelle · Next Mic

Le logo



Lettrage peint au pinceau en italique.

« NEXT » en crème, « MIC » en jaune.

Cercle ouvert façon projecteur et micro doré en accent, sur fond noir scène.

Typographies

TITRES · Permanent Marker

NEXT MIC

TEXTES · Montserrat

Prenez le micro.

Couleurs (HEX)



Jaune scène

#FDBF21

RVB 253, 191, 33



Blanc crème

#FBF4E3

RVB 251, 244, 227



Noir scène

#000000

RVB 0, 0, 0



Brun micro

#1D1103

Accent sombre

Déclinaisons · Cartes de visite



Prénom Nom

Animateur · Next Mic
+262 000 00 00 00
contact@nextmic.fr

Recto (gauche) et verso (droite) · coordonnées d'exemple

Déclinaisons · Goodies



Mug



Tote bag



Sticker

Version monochrome



TEAM 02





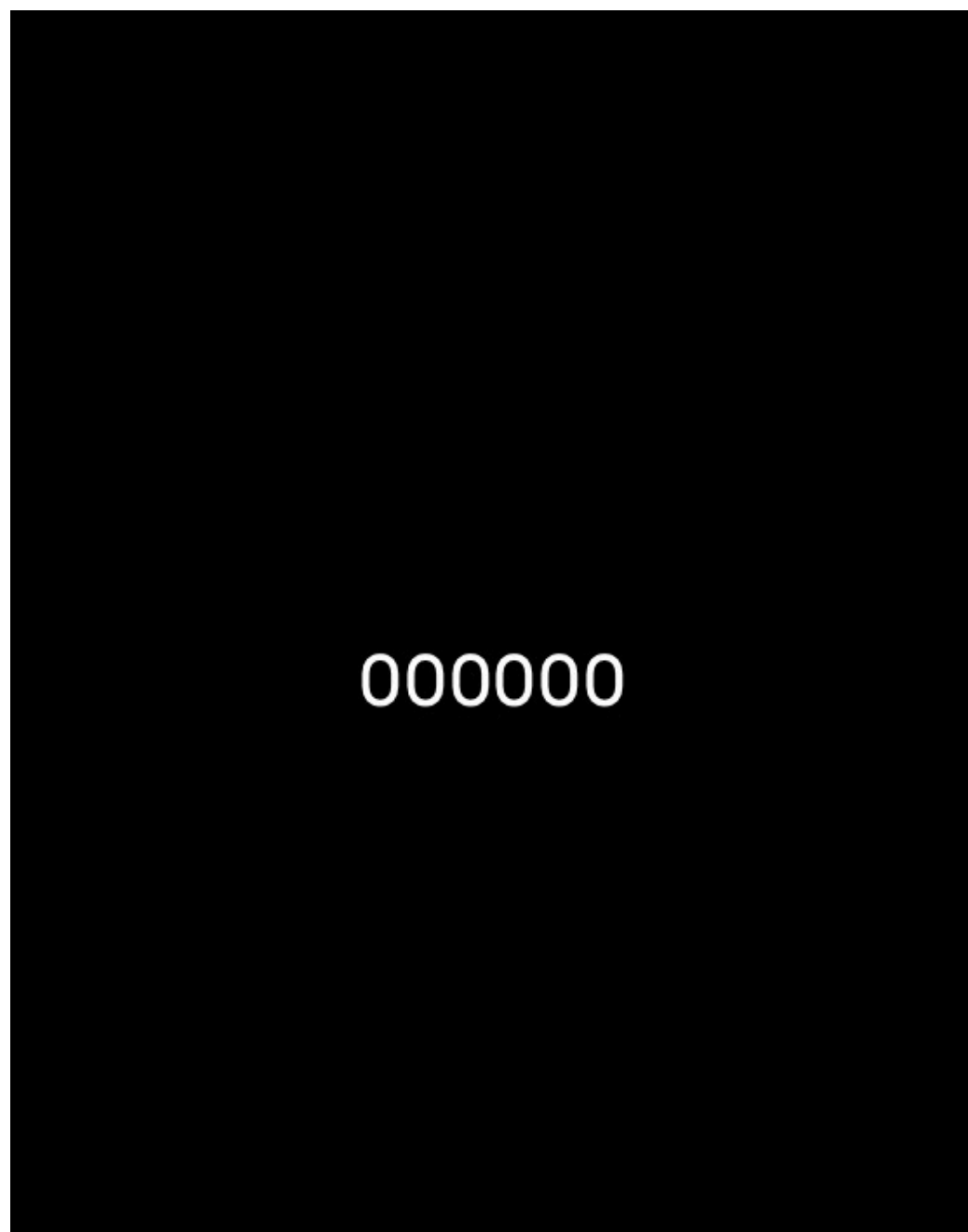
La typographie principale : trabash

Les codes couleurs HEX



FFC701

#FFC701



000000

#000000

FFFFFF

#FFFFFF

logo décliné sur différents supports



T-shirt



Tote bag



Gourde



Casquette



Cartes de visite



Sweat



Mug



Porte-clés



Coque de téléphone



Sticker



Sac en papier



Flyer / Affiche

TEAM 03

Notre LOGO: Le Paris Du Rire



Les typographies utilisées: Bodoni 72, Lobster

Les codes couleurs utilisés: rouge: #811621, bleu nuit: #131726, doré: #ce9d21

Déclinaisons du LOGO sur différents supports:



Déclinaisons du LOGO en monochromie Noir et Blanc:



Code des couleurs:

Noir: #000000

Blanc: #FFFFFF

TEAM 04

LOGO PRINCIPAL



LOGO NOIR ET BLANC



PALETTE DE COULEURS



#1A1033
Bleu profond



#FFD23F
Jaune



#F5F0FF
Blanc lavande

TYPOGRAPHIES

Aa
LUCKIEST GUY
Titres, logo

Aa
MONTERRAT
Slogan, textes

GOODIES



TOTE BAG



CASQUETTE



GOURDE



SWEAT



CARNET



STYLO



MUG

TEAM 05



Les typographies : the seasons, open sauce

Les couleurs : jaune : #ffde59

Noir : #000000

Blanc : #ffffff

TEAM 06

DRÔLE D'ÉCOLE

Typographie :

Montserrat

Cardo

PHATT

- #661B0E
- #FFDD2F
- #0A0207
- #FFDE59



Logo en couleur



*Logo en noir et
blanc*



GOODIES

TEAM 07

1. LOGO PRINCIPAL



2. VARIATIONS DU LOGO



3. LOGO EN MONOCHROMIE



4. TYPOGRAPHIES

AA

BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ

Utilisée pour le nom de la marque
(titre, impact, moderne).

Aa

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Utilisée pour les textes
(secondaire, lisible, moderne).

5. PALETTE DE COULEURS



#0D0D0D

Noir
(élégance,
sobriété)



#E11D2E

Rouge
(énergie,
passion)



#F5F5F2

Blanc cassé
(équilibre,
modernité)

6. UNIVERS & VALEURS

-  Humour
-  Formation
-  Partage
-  Scène
-  Progression
-  Confiance

7. EXEMPLES D'APPLICATIONS



Carte de visite



T-shirt



Hoodie



Tote bag (goodie)



Gourde (goodie)



Carnet (goodie)



Exemple sur scène



Mug (goodie)



Enseigne extérieure



Décoration intérieure



Broderie (détail)

TEAM 08

CHARTER OF VISUAL IDENTITY

LE LOGO - VERSION NÉON



TYPOGRAPHIES

Rire

Script
for "Rire"

EN STOCK

Sans-serif
for secondaire

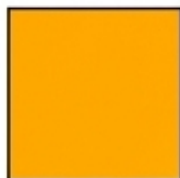
COMEDY CLUB

Sans-serif
for secondaire

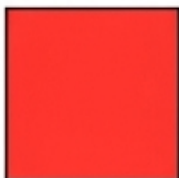
VERSION MONOCHROME



CODES COULEURS HEX



#FFAA00



#FF3333



#FFCC99



#FFFFFF

DÉCLINAISONS SUR SUPPORTS



TEAM 09

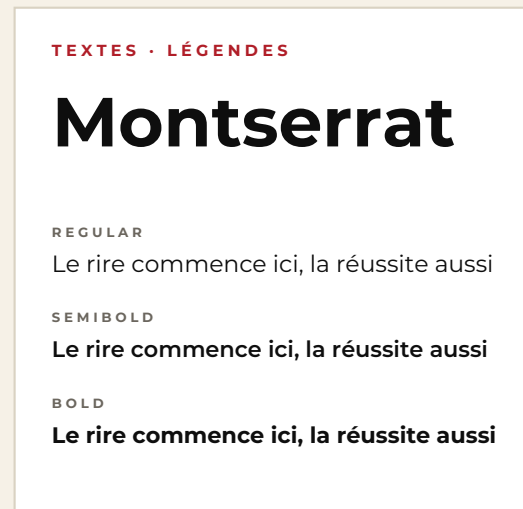
01 LOGO



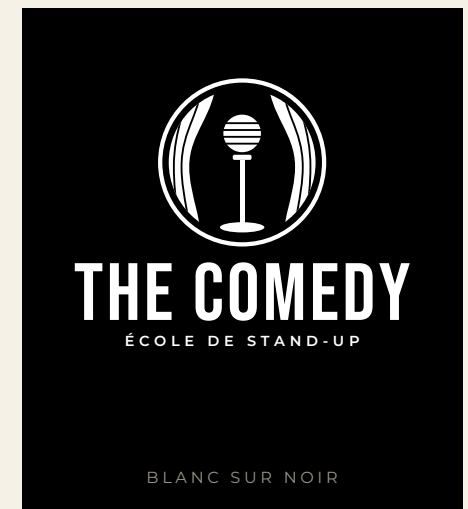
02 COULEURS (CODES HEX)

NOIR	ROUGE	OR	CRÈME
#0E0E0E	#B01E28	#C9A24B	#F6F1E7
RVB 14 · 14 · 14 Fonds, textes	RVB 176 · 30 · 40 Rideau, accents	RVB 201 · 162 · 75 Détails, filets	RVB 246 · 241 · 231 Papier, fonds

03 TYPOGRAPHIES



04 VERSION MONOCHROME (NOIR ET BLANC)



05 DÉCLINAISONS SUR SUPPORTS



CARTE DE VISITE · RECTO



CARTE DE VISITE · VERSO



BILLET DE SOIRÉE OPEN MIC



MUG



TOTE BAG



PHOTO DE PROFIL RÉSEAUX

TEAM 10



CHARTE GRAPHIQUE

Punchline Academy

École de comédie club · Paris

01 LE LOGO



LE MICRO

Symbole du stand-up, il surmonte le « l » de PUNCHLINE et relie directement le nom au métier.

LE LETTRAGE

Épais, condensé et incliné vers l'avant : il donne du punch et du mouvement.

ÉTINCELLES ET ANNEAU ORANGE

Ils évoquent les projecteurs et l'énergie de la scène.

LA MENTION

« École de comédie club » précise l'activité : on y apprend, on y monte sur scène.

02 TYPOGRAPHIES

TITRES

Aa

Barlow Condensed

ExtraBold Italic · Bold Italic

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

0123456789 É È À Ç

Titres en MAJUSCULES, sous-titres en Bold Italic.

TEXTES

Aa

Barlow

Regular · SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 é è à ç ê ô

Apprenez l'art de faire rire : écriture, jeu de scène et répétitions avec des coachs passionnés.

03 COULEURS

COULEURS PRINCIPALES · issues du logo

BORDEAUX

#640E05

RVB 100 · 14 · 5

Lettrage, titres, texte fort

JAUNE

#FCB446

RVB 252 · 180 · 70

Fonds, mise en avant

ORANGE

#F97F24

RVB 249 · 127 · 36

Étincelles, détails, accents

COULEURS COMPLÉMENTAIRES · supports et fonds

CRÈME

#FFF4E0

RVB 255 · 244 · 224

Fond de page

NOIR CHAUD

#1E0A06

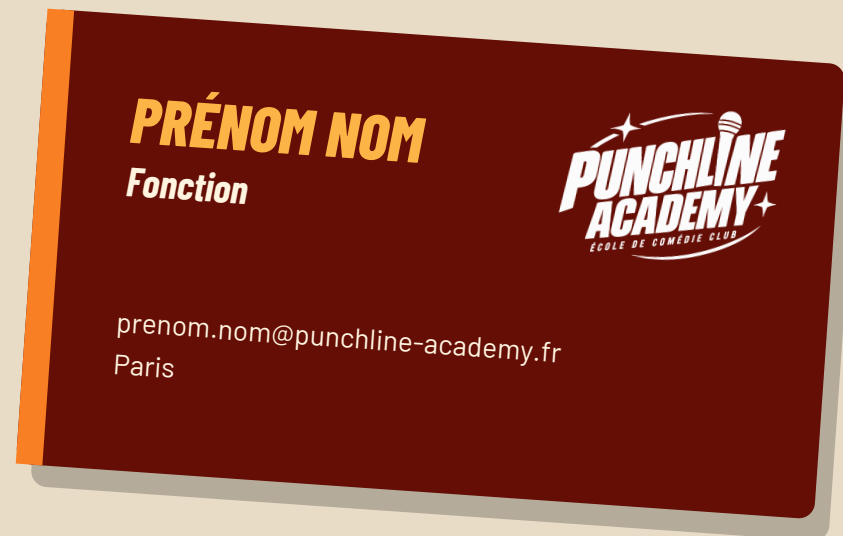
RVB 30 · 10 · 6

Texte courant

04 CARTES DE VISITE



RECTO



VERSO

Nom, fonction et coordonnées à remplacer par les vôtres.

04 GOODIES



T-SHIRT · logo blanc



TOTE BAG · logo couleur



MUG · logo noir

05 VERSION MONOCHROME

NOIR SUR BLANC



BLANC SUR NOIR



À utiliser quand la couleur est impossible : photocopie, tampon, gravure, impression une couleur.

TEAM 11

IDENTITÉ VISUELLE :

STAND-UP ACADEMY

Notre LOGO :



Noir et blanc :



Typographie :

Pour « Academy » (Style Cursive / Enseigne Néon) :

- Nom de la police : *Yellowtail* (ou *Pacifico*, *Neon Script*)

Pour « STAND-UP » (Arc supérieur) :

- Nom de la police : *Montserrat* (ou *Futura Bold*)

Pour le slogan « SI OU RIT PAS, C'EST OU LE PROBLÈME » :

- Nom de la police : *Montserrat* (ou *Proxima Nova*, *Helvetica Bold*)

Les codes couleurs :

- Bleu Cyan Néon (Cercle & STAND-UP) :
 - HEX : #00E5FF

- RGB : (0, 229, 255)
- CMJN : (65%, 0%, 0%, 0%)
- Rose Magenta Néon (« Academy ») :
 - HEX : #FF2A85
 - RGB : (255, 42, 133)
 - CMJN : (0%, 90%, 25%, 0%)

Quelques exemple



TEAM 12



Typographies : Permanent Marker; Bebas Neue

Couleurs : #171717 #FFC20E #FAF9F6

Logo décliné en monochromie :



exemples du logo décliné sur différents supports :



