

ANNEE 5

	Team 1	Team 2	Team 3	Team 4
	The Comic Lab	the diamond	MDA (Mic Drop Academy)	L'Atelier du rire
	<i>Step up. Speak up. Stand out.</i>	<i>Where Nights Shine Like Diamonds</i>	<i>You decide when to put the mic down!</i>	<i>Le rire s'apprend. La scène l'attend.</i>
Augmentation de l'emprunt	0	600,000	0	
Durée de l'emprunt en année	0	4	0	
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
BONUS & PENALITES				
Produits exceptionnels	82,500	55,000	67,500	

FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	2	1	1
Nombre de salles de spectacle en service	4	5	4	5
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coaches	24	26	24	28
Recrutement de nouveaux coaches	0	8	4	12
Nombre de coaches dédiés Stand-up	9	13	8	15
Nombre de coaches dédiés Improvisation	15	13	16	13
Salaires d'un coach (renommée, expertise)	80,000	80,000	80,000	80,000
Salaires moyen d'un coach depuis l'année 1	77,000	71,000	72,413	68,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	300,000	300,000	300,000	50,000
Enveloppe publicité offline	300,000	300,000	200,000	50,000
Budget publicité impro	300,000	300,000	300,000	50,000
Prix de vente de stand-up	6,198	4,800	6,100	6,200
Prix de vente d'impro	7,299	5,500	7,299	7,000
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	360	520	320	600
Parts de marché Stand-up	307	392	262	147
Parts de marché Stand-up en %	27.71%	35.38%	23.65%	13.27%
Capacité d'accueil restante	53	128	58	453
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	600	520	640	520
Parts de marché improvisation	600	520	640	520
Parts de marché improvisation en %	26.32%	22.81%	28.07%	22.81%
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	2	1	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches canadiens	4	8	4	4
Nombre total de coaches canadiens au travail	4	8	4	4
Salaires d'un coach canadien (renommée, expertise)	100,000	100,000	80,000	40,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	300,000	300,000	300,000	50,000
Budget publicité offline	300,000	300,000	200,000	50,000
Prix de vente de stand-up	5,899	6,000	6,250	7,000
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	160	320	160	160
Parts de marché stand-up	160	202	160	76
Parts de marché stand-up en %	26.76%	33.78%	26.76%	12.71%
Capacité d'accueil restante	0	118	0	84

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS	Team 1	Team 2	Team 3	Team 4
Chiffre d'affaires	7,226,026	5,953,600	7,269,560	5,083,400
Achats & charges externes	1,655,600	1,878,800	1,555,600	1,020,200
Impôts et taxes	642,372	93,466	697,703	171,550
Charges de personnel	2,696,440	3,241,435	2,603,646	2,920,000
Dotations aux Amortissements	370,000	460,000	370,000	430,000
Charges financières & exceptionnelles	0	37,500	0	10,000
Produits financiers & exceptionnels	82,500	55,000	67,500	0
Résultat net annuel	1,944,115	297,399	2,110,110	531,650
En % du chiffre d'affaires	26.90%	5.00%	29.03%	10.46%
Solde en banque en fin d'année	3,541,953	356,135	3,242,642	-194,068
Résultats cumulés depuis l'année 1	5,109,581 €	2,952,669 €	4,934,939 €	2,284,383 €

Capacité d'emprunt	10,176,791 €	5,961,871 €	9,772,174 €	4,703,148 €
Dettes/capitaux propres	11.87%	16.71%	13.33%	18.02%

CLASSEMENT PROVISOIRE	Team 1	Team 2	Team 3	Team 4
Feuilles de route (par poule)	1e	3e	2e	4e