

Identité visuelle

L'identité visuelle doit répondre à 3 critères essentiels :

1. Impact :

Le logo doit être reconnaissable parmi plusieurs autres. Il doit marquer les esprits par son originalité. Un bon logo est unique et facilement mémorisable, de manière à ce que le public pense immédiatement au comedy club dès qu'il l'aperçoit.

Il doit aussi être polyvalent : utilisable sur différents supports (stylos, t-shirts, affiches, tickets, réseaux sociaux, site web, etc.), en couleur comme en noir et blanc, et quelle que soit sa taille.

Cette adaptabilité est essentielle pour un comedy club qui communique à la fois sur scène, en salle, mais aussi en ligne.

2. Cohérence :

Le logo doit traduire immédiatement l'univers dans lequel évolue l'entreprise : l'humour, le stand-up, la convivialité. Même sans slogan, on doit comprendre qu'il s'agit d'un lieu dédié au rire et à la créativité humoristique.

Il doit également refléter les valeurs de votre club : l'ouverture, la bienveillance, la transmission (puisque vous formez aussi de jeunes humoristes), et le plaisir de partager un moment unique avec le public.

3. Créativité :

Le logo doit se distinguer de ceux des autres lieux culturels et de divertissement. Pour cela, il doit être innovant, original et éviter les détails trop complexes.

L'objectif est d'aller à l'essentiel : transmettre un message clair, positif et impactant, tout en apportant une touche de modernité. Un bon logo suscite la curiosité et reflète l'énergie créative du stand-up.

Déclinaison : pertinence et impact des supports sélectionnés
L'efficacité du logo se mesure aussi à sa déclinaison : affiches d'événements, billetterie, goodies (t-shirts, mugs, casquettes), réseaux sociaux, signalétique intérieure et extérieure du club... Chaque support doit renforcer l'identité visuelle et contribuer à rendre le comedy club identifiable et attractif.

Professionalisme du document envoyé

La présentation finale (maquette, moodboard, charte graphique simplifiée, etc.) doit être professionnelle et calibrée, elles traduisent le sérieux de votre projet.