

Année 5

	Team 1	Team 2	Team 3	Team 4
	L'Académie des Grands Boulevards	Stand-Up Academy	Veni Vidi Risi	Comedy School (CS), Paris
	De la plume au micro, du silence à l'éclat !	Deviens la prochaine voix du rire	Venez, voyez, riez	Apprendre à faire rire, l'art de l'humour.
Augmentation de l'emprunt	0	300,000	0	300,000
Durée de l'emprunt en année	0	3	0	2
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
BONUS & PENALITES				
Produits exceptionnels				

FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	1	0	0
Nombre de salles de spectacle en service	4	5	3	4
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	20	24	12	20
Recrutement de nouveaux coachs	0	4	2	4
Nombre de coachs dédiés Stand-up	7	7	6	8
Nombre de coachs dédiés Improvisation	13	17	6	12
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	45,000	65,000	60,000	46,500
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	51,000	65,000	58,600	48,800
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	60,000	70,000	60,000	80,000
Enveloppe publicité offline	60,000	60,000	40,000	80,000
Budget publicité Impro	40,000	100,000	50,000	100,000
Prix de vente de stand-up	6,000	6,400	6,000	6,000
Prix de vente d'impro	5,500	7,000	7,000	6,500
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	280	280	240	320
Parts de marché Stand-up	280	280	240	300
Parts de marché Stand-up en %	25.45%	25.45%	21.82%	27.27%
Capacité d'accueil restante	0	0	0	20
Prestation Improvisation				
Capacité totale Improvisation	520	680	240	480
Parts de marché Improvisation	520	680	240	480
Parts de marché Improvisation en %	27.08%	35.42%	12.50%	25.00%
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	2	0	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	4	8	0	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	4	8	0	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	50,000	65,000	40,000	43,500
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	60,000	70,000	60,000	80,000
Budget publicité offline	60,000	60,000	40,000	80,000
Prix de vente de stand-up	6,500	4,500	0	5,600
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	160	320	0	160
Parts de marché stand-up	160	280	0	160
Parts de marché stand-up en %	26.67%	46.67%	0.00%	26.67%

Capacité d'accueil restante	0	40	0	0
-----------------------------	---	----	---	---

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	5,580,000	7,812,000	3,120,000	5,816,000
Achats & charges externes	915,600	1,208,800	499,800	1,015,600
Impôts et taxes	703,711	911,030	332,989	727,878
Charges de personnel	1,456,555	2,450,080	1,032,910	1,466,890
Dotations aux Amortissements	370,000	460,000	180,000	370,000
Charges financières & exceptionnelles	6,000	32,000	58,333	35,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
Résultat net annuel	2,128,134	2,750,090	1,015,968	2,200,633
Solde en banque en fin d'année	3,030,472	4,377,846	3,917,769	4,057,297
Résultats cumulés depuis l'année 1	4,596,761 €	6,226,816 €	3,599,780 €	5,249,419 €

Capacité d'emprunt	9,089,811 €	11,822,602 €	6,641,570 €	10,020,961 €
Défis/capitaux propres	14.37%	18.86%	29.69%	19.42%

CLASSEMENT	Team 1	Team 2	Team 3	Team 4
Feuilles de route (résultat net)	3e	1e	4e	2e
Défis	3e	1e	4e	2e
Classement général	3e	1e	4e	2e